

En Barcelona thyssenkrupp facilita los accesos para una de las líneas de metro más largas de Europa

- Innovadores accesos para las nuevas estaciones del metro de Barcelona, ascensores y escaleras inteligentes que se coordinan con la llegada y salida de los trenes
- Cada año cerca de 30 millones de pasajeros se beneficiarán de las 180 nuevas unidades de movilidad de estas estaciones

El metro de Barcelona inaugura este 12 de febrero, en vísperas del Mobile World Congress, 15 estaciones con la puesta en servicio del tramo de la L9 del metro de Barcelona que unirá la estación de Zona Universitaria con la T1 del aeropuerto de El Prat.

thyssenkrupp ha sido seleccionado por Infraestructures de la Generalitat de Catalunya para suministrar e instalar sistemas inteligentes de transporte vertical y horizontal para las nuevas estaciones de metro, lo que contribuye a hacer de esta línea una de las más eficientes del mundo, atendiendo la movilidad de los pasajeros dentro de las estaciones con la misma atención que cuida el desplazamiento entre estaciones.

La línea 9 del metro de Barcelona será una de las líneas subterráneas más larga de Europa. Con una longitud de 47,8 kilómetros y 52 estaciones, esta línea se sitúa junto con la línea 3 Arbatsko-Pokrovskaya del metro de Moscú (44,3 km), la línea 12 del Metro de Madrid (41 km) y la Northern Line del Metro de Londres (57,6 km).

thyssenkrupp apoya las ciudades de todo el mundo con soluciones innovadoras que satisfacen los requisitos de la urbanización convirtiéndolas en mejores lugares para vivir. “Queremos abordar los desafíos de la urbanización conjuntamente con nuestros clientes. Es esencial encontrar nuevas soluciones para el transporte dentro de la ciudad que a la vez ahorren tiempo y reduzcan el consumo de energía y recursos medioambientales”, dice Dr. Oliver Tietze, CEO de la unidad de negocio de elevación en Europa y África.

Las 128 escaleras y los 52 ascensores instalados en estas 15 nuevas estaciones se suman a las más de 600 escaleras mecánicas y ascensores ya instalados por la compañía en la L9. Cabe destacar tres pozos de escaleras mecánicas compuestos por una media de 20 escaleras por pozo, y un pozo de 9 ascensores panorámicos de gran capacidad (3.000 kilogramos) y una velocidad de 2 metros por segundo gestionados por un sistema de control inteligente.

“Estamos orgullosos de haber contribuido en este importante proyecto”, afirma Jorge Estévez, CEO de **thyssenkrupp Elevadores** en España, “dotando de accesos a la vanguardia tecnológica a esta línea que circula en alguno de sus puntos a 90 metros de profundidad”.

La L9 presenta un trazado soterrado en 43,71 km del trayecto y conecta el aeropuerto con los barrios del este de la ciudad, además dispone de estaciones cercanas a diversos servicios públicos como la universidad, hospitales, lugares turísticos, el Camp Nou y las instalaciones de Fira de Barcelona en l'Hospitalet. Las nuevas estaciones están preparadas para asumir gran afluencia de gente, ya que se estima que anualmente transitarán por este tramo cerca de 30 millones de pasajeros. Además, estos innovadores accesos están adaptados a personas con movilidad reducida gracias a modernas escaleras mecánicas y vanguardistas ascensores diseñados por **thyssenkrupp**.

Acerca de nosotros:

thyssenkrupp Elevator

El área de negocio de Elevator reúne toda la actividad internacional del grupo thyssenkrupp relativa a los sistemas de transporte de pasajeros. Con unas ventas de 7.200 millones de euros en el ejercicio fiscal 2014/2015 y clientes en 150 países, en tan sólo 40 años thyssenkrupp Elevator ha llegado a ser una de las empresas líderes de elevación del mundo al aplicar sus singulares capacidades en la ingeniería a la tecnología. Con más de 50.000 empleados altamente cualificados, la compañía ofrece productos y servicios inteligentes que se han diseñado para satisfacer los requisitos particulares de cada cliente. Las soluciones innovadoras tienen como objetivo contribuir al desarrollo de ciudades más inteligentes. Su gama de productos incluye ascensores, montacargas, escaleras mecánicas, pasillos rodantes, pasarelas de embarque para aeropuertos, salvaescaleras y plataformas elevadoras, así como soluciones de servicio a medida. Los 900 centros que tiene en todo el mundo ofrecen una amplia red de ventas y servicios para garantizar la cercanía a los clientes.

thyssenkrupp

thyssenkrupp es un grupo industrial diversificado con fuerzas tradicionales en materiales y una creciente cuota de empresas de productos de capital y de servicios. Más de 155.000 empleados en casi 80 países trabajan con pasión y experiencia tecnológica para desarrollar productos de alta calidad y procesos y servicios industriales inteligentes para el progreso sostenible. Su destreza y compromiso son la base del éxito del grupo. En el ejercicio fiscal 2014/2015 thyssenkrupp generó ventas de unos 43.000 millones de euros.

Junto con nuestros clientes desarrollamos soluciones competitivas para los retos del futuro en las áreas de Mecánica, Fabricación y Materiales. Nuestra experiencia en la ingeniería nos permite fabricar productos innovadores de una manera rentable y respetuosa con los recursos, lo que a la vez permite que nuestros clientes obtengan una ventaja en el mercado global. Para nosotros, el progreso técnico y la innovación, junto con la fuerza combinada del grupo, son los factores clave que nos permiten satisfacer las necesidades actuales y futuras de los clientes y del mercado en todo el mundo, crecer

en los mercados del futuro y generar ganancias fuertes y estables, flujos de caja y crecimiento de valor.

10.02.2016

Página 3/3