

thyssenkrupp übernimmt Nashville Machine Elevator

- thyssenkrupp Elevator verstärkt Präsenz im US-Bundesstaat Tennessee
- Erwerb des US-Unternehmens markiert weiteren Höhepunkt in einem geradezu historischen Jahr für thyssenkrupp Elevator in Nordamerika – mit Produktvorstellungen, spannenden Aufträgen und besonderen Auszeichnungen
- Alle 130 Mitarbeiter von Nashville Machine Elevator werden übernommen

thyssenkrupp Elevator hat in den USA die Aufzugsparte der Nashville Machine Company übernommen. Nashville Machine Elevator (NME) ist ehemaliger Exklusivdistributor im Raum Middle Tennessee für thyssenkrupp und beschäftigt 130 Mitarbeiter. Sie alle erhalten die Möglichkeit, von thyssenkrupp Elevator übernommen zu werden.

Der Standort wird als weitere Niederlassung im Südosten der USA bei thyssenkrupp Elevator integriert – neben Knoxville, Chattanooga und Memphis, Tennessee.

„Als einer unserer vertrauenswürdigsten Vertriebspartner hat Nashville Machine Elevator stets Expertise sowie aktiven Einsatz für thyssenkrupp und die entsprechenden Produkte bewiesen. Das Unternehmen ist im Großraum Nashville bestens vernetzt, bietet einen exzellenten Service und ist in jeder Hinsicht auf dem aktuellsten Stand. Damit passt Nashville Machine mit seinen Mitarbeitern als starker Partner perfekt in die wachsende thyssenkrupp-Elevator-Familie“, so Steve Wedge, Interim CEO and CFO von thyssenkrupp Elevator North America.

Bereits seit einem Jahrhundert ist die Nashville Machine Company mit Wartung und Installation von Aufzügen im Markt präsent und hat sich in dieser Zeit zum größten Full-Service-Unternehmen der Aufzugbranche in der Region Middle Tennessee entwickelt.

„Dass wir ab sofort zu einem Weltmarktführer gehören, ist für Nashville Machine Elevator ein bedeutsames Ereignis. Seit den 1920er-Jahren bieten wir in der Middle Tennessee Area einen qualitativ hochwertigen Service und die besten Produkte im Markt. Künftig werden wir unsere Qualität unter dem Dach von thyssenkrupp liefern – beste Voraussetzungen für unseren Erfolg“, ergänzt Sam Chitty, General Manager von NME.

Die Übernahme markiert einen weiteren Meilenstein in einer beispiellosen Wachstumsphase von thyssenkrupp Elevator in Nordamerika. Im vergangenen Jahr hat thyssenkrupp Elevator in den USA den Bau des landesweit höchsten Testturms samt neuem Hauptsitz in Atlanta angekündigt. Nur wenige Fahrminuten entfernt ist vergangene Woche das erste TWIN-

Aufzugssystem der USA in Betrieb gegangen – im Coda Building auf dem Tech Square. Dieses zukunftsweisende System mit zwei unabhängig voneinander fahrenden Kabinen in einem Schacht wird auch im 50 Hudson Yards-Projekt verbaut. Das über 300 Meter hohe Gebäude wird nach Fertigstellung das viertgrößte Bürohochhaus in Manhattan sein.

Vergangenen September wurde thyssenkrupp Elevator zum offiziellen Ausstatter der vertikalen Transportsysteme in Hudson Yards erklärt. Der Bau ist das größte Privatprojekt in der gesamten US-Geschichte – und das höchste in New York City seit Errichtung des Rockefeller Centers.

Doch nicht nur der TWIN sorgt in den USA für Aufmerksamkeit und Applaus: Das bahnbrechende, seillose MULTI-System, das sich vertikal wie horizontal bewegen kann, wurde für sein innovatives Konzept und auch seine Nachhaltigkeit ausgezeichnet: So gewann es den Innovation Award 2018 des Councils for Tall Buildings and Urban Habitat anlässlich der ersten jährlichen Tall + Urban Innovation Conference. Ferner wurde die Lösung mit dem Innovative Star of Energy Efficiency Award der Alliance to Save Energy in der Kategorie Built Environment prämiert.

Nicht zuletzt hat thyssenkrupp Elevator seine Kundenbasis für MAX deutlich erweitert, das branchenweit erste echtzeitfähige, vorausschauende Wartungssystem, über das mehr als 80.000 Kunden allein in den USA betreut werden.

„Es war ein großartiges Jahr für thyssenkrupp Elevator – und wir wollen die Reihe von Erfolgen nahtlos fortsetzen. Unser erklärtes Ziel ist es, eine ganze Branche, die bislang nicht unbedingt für besondere Innovation stand, zu revolutionieren“, resümiert Wedge.

Pressebilder aus unserem US-Geschäft und ein Porträtfoto von Steven Wedge finden Sie [hier](#) zum Download.

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Dennis Van Milligen
Communications Specialist
thyssenkrupp Elevator North America
Tel: +1 312 525 3190
E-Mail: dennis.vanmilligen@thyssenkrupp.com

Dr. Jasmin Fischer
Head of Media Relations
thyssenkrupp Elevator AG
Tel: +49 201 844-563054
E-Mail: jasmin.fischer@thyssenkrupp.com
Web: www.thyssenkrupp-elevator.com

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press.elevator@thyssenkrupp.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog: www.urban-hub.com
Company blog: www.engineered.thyssenkrupp.com

Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 7,6 Mrd. € im Geschäftsjahr 2017/2018 und Kunden in 150 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit traditionell hoher Werkstoffkompetenz. Über 160.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017/2018 einen Umsatz von 42,7 Mrd. €.

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie hohe und stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.